

**Программа: «Эффективное стратегическое и корпоративное управление компанией. Концепция устойчивого развития»**

21 – 23 февраля 2023 г., Дубай, ОАЭ.

**Официальное приглашение**

Компания GBS Group приглашает Вас принять участие в специализированной программе «Эффективное стратегическое и корпоративное управление компанией. Концепция устойчивого развития», которая пройдет с 21 по 23 февраля 2024 года в Дубае, ОАЭ.

**План мероприятия****21 февраля, среда: Первый день программы**

- ❖ **Время занятий:** с 9:00 до 15:45
- ❖ **Перерывы:** 10:45-11:00 – кофе-брейк;  
13:00-14:00 – обед.

**Ключевые темы первого дня:****Блок 1: «Стратегия организации – цели, смысл, предназначение»**

- Ожидания акционеров, совета директоров, топ-менеджмента от стратегии и работы службы стратегического развития;
- Кто должен разрабатывать стратегию? Роль и место службы стратегического развития в структуре компании. Роли остальных участников;
- Взаимодействие службы стратегического развития с подразделениями компании, анализ и планирование ожиданий.

**Блок 2: «Организация разработки стратегии»**

- Модели поведения собственников, акционеров и топ-менеджеров, определяющих видение организации;
- Место и роль стратегического планирования в системе управления;
- Основные принципы разработки стратегии;
- Основные шаги – 22 этапа разработки стратегии;
- Сбалансированная система показателей как принцип формализации стратегии;
- Системный подход к управлению компанией.

**Блок 3: «Формирование стратегии и подготовка к трансформации»**

- Генерация идей и определение стратегических направлений. Расстановка приоритетов, определение целей на основе потребностей;
- Определение ключевых факторов, способных помешать достижению целей и их решение;
- Разработка детального плана действий по департаментам, срокам и ответственным лицам;
- Современные требования к формированию управленческой отчетности, инвестиционному анализу, бюджетированию;
- Формирование концептуальной дорожной карты трансформации организации.

- ❖ **15:45** – завершение первого дня, обсуждение вопросов участников.

## 22 февраля, четверг: Второй день программы

- ❖ **Время занятий:** с 9:00 до 15:45
- ❖ **Перерывы:** 10:45-11:00 – кофе-брейк;  
13:00-14:00 – обед.

### Ключевые темы второго дня:

#### Блок 4: «Основные функции корпоративного управления и их реализация»

- Стратегия как главная функция совета директоров;
- Основные функции корпоративного управления и их реализация;
- Сопоставительный анализ корпоративного управления западных и компаний стран СНГ, учет национальной специфики;
- Создание ценности через корпоративное управление;
- Соотнесение КУ со стратегией компании;
- Работа комитета по стратегии;
- Как грамотно совместить интересы и работу совета директоров, акционеров, работников и влияние внешней среды в компании?
- Сочетание интересов и функций: умение договориться.

#### Блок 5: «Различные направления корпоративного управления»

- Направление 1: Менеджмент стабильности: инструменты и механизмы работы;
  - Направление 2: Менеджмент развития: инструменты и механизмы работы;
  - Направление 3: Менеджмент внутренних и внешних коммуникаций: GR, PR, внутренние коммуникации и как это сделать профессионально: инструменты и механизмы работы;
  - Направление 4: Менеджмент компетенций, информации и опыта компании: инструменты и механизмы работы;
  - Направление 5: Социальное воздействие: инструменты и механизмы работы;
  - Направление 6: Этические ценности, менеджмент жалоб и работа с персоналом: инструменты и механизмы работы;
  - Как выстроить систему корпоративного управления, чтобы она работала.
- ❖ **15:45** – завершение второго дня, обсуждение вопросов участников.

## 23 февраля, пятница: Третий день программы

- ❖ **Время занятий:** с 9:00 до 15:45
- ❖ **Перерывы:** 10:45-11:00 – кофе-брейк;  
13:00-14:00 – обед.

### Ключевые темы третьего дня:

#### Блок 6: «Оценка советом и менеджментом готовности организации к реализации стратегии»

- Инструменты оценки степени готовности организации к трансформации по подразделениям, бизнес-процессам, функциям, документообороту, ключевым качественным и количественным факторам;
- Формирование целевых моделей трансформации;
- Как совету директоров знать не только то, что ему рассказывает на советах Генеральный директор?

**Блок 7 «Корпоративное управление как баланс стратегических интересов»**

- Стратегия как «социальный контракт» между участниками управления – акционерами, советом директоров, менеджментом, сотрудниками и внешними стейкхолдерами;
- Распределение ролей в ходе реализации стратегии;
- Контрольная функция для акционеров, СД и менеджмента в ходе реализации стратегии.

**Блок 8 «Возникающие риски»**

- Риски выбора неверной стратегии. Что совет и менеджмент могут сделать для снижения и избегания возможных рисков?
- Комитет по рискам при совете директоров – как соблюсти баланс между грамотной работой с рисками и не парализовать работу менеджмента?
- Риски реализуемости стратегии – матрица рисков. Отличие риск-факторов от рисков.

**Блок 9 «Устойчивое развитие»**

- Краткая история вопроса;
- Стандарты ESG – существуют ли они? Мифы и реальность;
- ESG и бизнес-стратегия;
- Бенчмарк – что делают мировые лидеры в ESG?
- ESG и инвестиции. Взгляд глобальных инвесторов на ESG-повестку;
- Тенденции движения – к чему готовиться бизнесу?

❖ **15:45** - завершение третьего дня, подведение итогов программы. Вручение дипломов.

**Диплом**

По итогам программы участник получает Диплом международного образца.

**Стоимость участия**

**Участие в академической части программы** \_\_\_\_\_ **£ 2,795**

В данную стоимость включены: участие в программе, кофе-брейки, обеды, академические материалы, диплом участника.

Оплата может быть произведена в удобной для Вас валюте: Фунтах стерлингов, Евро и Долларах США.

**Регистрация**

Скачать форму регистрации на мероприятие Вы можете по следующей ссылке:

<http://globalbs.co.uk/public/doc/GBS-Form.docx> или воспользуйтесь удобной формой регистрации на нашем сайте: <http://www.globalbs.co.uk/send-a-request>.

С уважением,  
GBS Group Ltd.

